

# Tienda Plan Estándar con Webpay Plus

Gracias por visitar nuestra web. En este documento le daremos más detalles respecto a nuestros dos planes de tiendas con carrito de compra.

## 1- Plataforma eCommerce diseñada para ventas

Nuestras tiendas se basan en la plataforma wordpress con el plugin de tiendas con carrito de compra Woocommerce. La razón es porque es el CMS más utilizado en el mundo, existe mucha documentación que puede encontrar en Google y los complementos o plugins son más económicos que otras plataformas, por lo que si usted busca mejoras o funcionalidades especiales son mucho más económicas que en cualquier otra plataforma.

Woocommerce integra todo lo que necesita para vender en línea.

A continuación, se detalla las características principales de esta plataforma.

### Gestión de Productos

- Creación de Productos fácil y rápido
- Creación de varios tipos de productos (simples, variables, afiliados, agrupados, digitales)
- Control de Stock
- Cálculo de envío individual por peso y medidas
- Creación de productos personalizables
- Te permite adjuntar archivos o mostrar información adicional en las páginas de productos
- Establecer una cantidad mínima de compra para algunos productos
- Puedes crear una descripción corta y otra larga para diferentes objetivos
- Galería de Imágenes por cada producto

### Administración de Tienda

- Crear y editar datos de clientes desde el administrador
- Crear y editar pedidos manualmente como administrador.
- Crear proveedores y marcas.
- Control de pedidos recibidos, pendientes, pagados, cancelados y enviados.
- Resumen de tus clientes con sus datos, compras realizadas y más.

- Resumen de los pedidos y ventas por productos y fechas.
- Configuración de correos de notificación para los diferentes procesos.

### **Proceso de Compra**

- WooCommerce se integra con la mayoría de las plataformas de pago existentes, tanto locales como internacionales.
- Ofrece métodos de pago gratuitos o por pagar
- Permite establecer Métodos de envío fijos o variables, dependiendo del destino o tipo de producto.
- Panel sencillo para el registro de tus clientes, aunque también podrán comprar como invitados, sin crear una cuenta.
- Configuración de diferentes tipos de impuestos dependiendo del producto y de tu país.

### **Exhibición de Productos**

1. Organizar los productos por categorías o etiquetas.
2. Tus clientes pueden filtra tus productos por atributos (tallas, colores, medidas y más).
3. Tus clientes también pueden organizar los productos precio, recientes y popularidad.
4. Buscador avanzado tipo Amazon.
5. Utilizar carruseles para promocionar productos.
6. Puedes mostrar la página de detalle de producto con botones de llamada a la acción, ventas cruzadas y contenido promocional.

## **2- Diseño de tienda especial para su negocio**

Dependiendo de tu negocio necesitarás un determinado estilo. Las plantillas son la base de la web, incluyen los bloques, estilos y contenido demostrativo para empezar a construir. Incluso incluye algunos plugins premium como por ejemplo Slider revolution, un plugin para diseño de sliders.

Existen miles de plantillas en el mercado, diseñada por expertos y por lo mismo diferentes estilos para diversos tipos de negocios. Es por ello que nosotros buscamos entre 3 a 4 plantillas que sean ideales para tu negocio o estilo.

Las plantillas cuestan dinero, es por ello que utilizamos parte de los fondos del anticipo del 50%

### **3- Puede agregar ilimitados productos**

Por nuestra parte ingresamos 10 productos que usted nos envíe. Estos le servirán de base para publicar todos los productos que quiera (duplicar y editar). Si bien hay un límite solamente por un tema de espacio en el hosting, este es lo suficientemente holgado para que suba muchos productos. 100, 200, 300 productos. ¿necesita más? Siempre puede optar a un plan mayor de hosting y subir más productos.

### **4- Productos con ficha completa como fotos, precios, descripción, combinaciones y más**

Como se explica en el primer punto los productos tienen todo lo necesario y no tiene nada que envidiarle a las plataformas ecommerce de las grandes tiendas.

### **5- Puede elegir integrar Chilexpress o starken. Con cálculo automático de precios de despacho por ciudad (uno de los 2). Y también otros por pagar**

Los dos servicios más populares. Por un tema de cobertura de ciudades y los nombres con que los define cada transportista no pueden existir dos transportistas con cálculo automático. Tiene que elegir uno de su preferencia. Sin embargo, puede agregar otros transportistas o utilizar uno con cálculo automático y el resto por pagar. O todos por pagar. Como lo prefiera.

### **6- Reciba pagos con tarjetas de crédito o redcompra a través de Webpay Plus de Transbank**

Todos conocen el sistema de pago webpay plus. Este sistema de pagos está integrado en la tienda. Necesitará un contrato previo con Transbank que es muy sencillo. El resto lo hacemos nosotros (integración, presentación de pruebas, certificación y entrada a producción). Reciba pagos con tarjeta con la plataforma de pagos más conocida en Chile.

### **7- Dominio un año incluido.**

Si no tiene un dominio le incluimos 1 año sin costo. Es cosa que elija el nombre y nosotros lo inscribimos. Si ya lo tiene inscrito le extendemos un año más. El dominio es el nombre de tu sitio web con el punto cl.

### **8- 1 Plugin premium para su tienda**

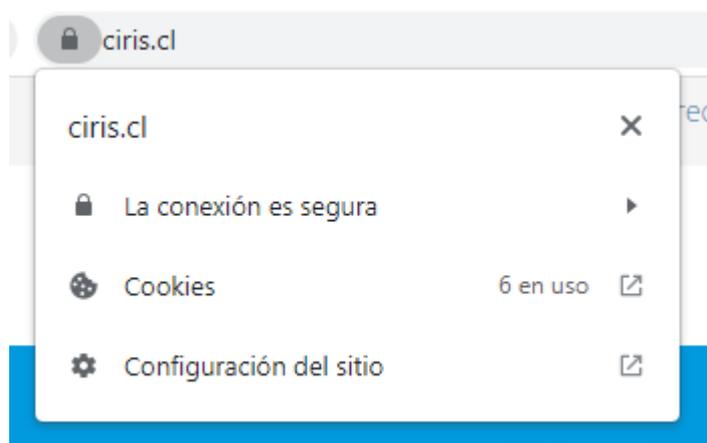
Los plugins premium son plugins de pago que otorgan funcionalidades extras a su tienda. Hay diversos tipos y seleccionamos el que sea más útil para su negocio o tienda.

Hay algunos plugins premium que integramos en la web, como por ejemplo el plugin que nos permite realizar optimizaciones para mejorar la velocidad y puntaje en Gtmatrix.

Durante la construcción de la tienda veremos que plugin premium es mejor para usted y le dará un plus.

### 9- Incluye candado web segura "https - SSL"

Es el candado verde que aparece en el navegador, comunicándole a los visitantes que la conexión con este sitio web es segura.



### 10- Incluye botón chat Whatsapp

Para que tus clientes te contacten fácilmente integramos el botón de whatsapp. Como el de la foto.



### 11- Incluye un plan de hosting y cuentas de correos corporativas de 2500 MB

El hosting es el elemento necesario para mostrar la tienda al mundo y también para que puedas tener correos corporativos.

Con el plan de tienda estándar tendrás por un año sin costo el hosting. La tienda pesa alrededor de 250 megas. Te quedan 2250 MB para subir tus productos y recibir correos.

Puedes aumentar el plan en cualquier momento (si es que lo necesitas).

### **12- Acceso a completo tutorial para alimentar su tienda. En didácticos videos**

¿Qué sacas con tener una tienda y no saber usarla y gestionarla? Algunos te ofrecen una pequeña capacitación online. Créeme, no funciona. Llevamos más de 10 años haciendo webs y los 2 primeros años realizábamos capacitaciones de 1 hora a los clientes (con proyector, galletitas y demases). Pasaba un mes y a los clientes se les olvidaba casi todo. Volver a realizar la capacitación no era factible.

Después hicimos lo que la mayoría hace. Enviar manuales. Tampoco sirve. Textos que se pierden y seamos sinceros. ¿quién está dispuesto a leer muchas páginas de texto con cosas técnicas?

Por lo que creamos tutoriales en video en capítulos, ordenados y didácticos, haciendo lo mismo que tu debes hacer. Es más entretenido y lo mejor, puedes volver a verlos cuando quieras.

Con nuestros tutoriales, los clientes quedan unos verdaderos expertos administrando sus tiendas.

### **13- Tutorial en video de Google ads**

Google Ads es el programa de publicidad en línea de Google. A través de Google Ads, puede crear anuncios en línea para llegar a las personas en el momento exacto en que se interesan por los productos y servicios que ofrece.

Cuando buscas un producto o servicio en la web podrás ver que hay 2 o 3 web en el primer lugar y otras en el pie de la misma página 1. Estas son posiciones de pago, y por lo mismo generan más visitas.

Invertir un poco de dinero en Google ads hará que lleguen más visitas y aumenta las probabilidades de venta.

Por lo que incluimos un tutorial en videos básico con todo lo que necesitas para crear tu campaña. No necesitas gastar adicional en una empresa de marketing para que te creen tu campaña.

**Ve a la siguiente página.**



# Tienda plan Premium con Webpay Plus

Este plan incluye todo lo anterior, por lo que no volveremos a mencionar los puntos anteriores. Además, incluye una serie de funcionalidades adicionales interesantes para vender más.

## **Acceso a completo curso en videos de SEO**

El SEO es acrónimo de Search Engine Optimization. O dicho en palabras simples Optimización para motores de búsqueda.

Hay un problema que lo hemos visto con muchas tiendas. Se realizan las web o tiendas y los clientes piensan que eso es todo. Esperan hasta que la web empiece a vender por si sola. Déjame decirte que eso es como ir a pescar sin carnada en el mismo lugar donde hay otros pescadores con carnada (la carnada es el SEO y el SEM). No lo hagas. No gastes tu dinero y dejes tu web botada. Invierte y mejora el contenido para lograr mejores puestos en los buscadores. Es la única manera en que venderás.

Algunos te prometerán “nosotros te hacemos la web y aparecerás en los primeros lugares de Google”. Eso es mentira, y para cubrir la mentira ponen un par de lucas en Google ads, te demuestran que estas en los primeros lugares, pasan dos semanas y vuelves a desaparecer una vez se agota el saldo.

Un buen SEO te permitirá lograr mejores puestos siguiendo una serie de prácticas. Es por ello por lo que ponemos a tu disposición un completo tutorial en videos de como mejorar el SEO de tu web.

Complementando un buen SEO y SEM (publicidad pagada) las ventas están garantizadas.

## **Incluye herramienta avanzada de SEO para sus productos**

Si vez el video tutorial completo te hará falta una herramienta especializada para manejar el SEO de tu web. Es por ello que integramos el plugin de pago “SEO para woocommerce” una herramienta especialmente diseñada para que gestiones el SEO de tu tienda de la forma más sencilla.

## **Optimización avanzada de Fotos con software especializado.**

Si bien le hacemos una optimización a todas nuestras webs y tiendas (respecto a las fotos), hay herramientas de pago que generan una gran compresión de las fotos sin pérdida perceptible de calidad. Este tipo de herramientas cobran dinero por cantidad de fotos a optimizar y utilizan software con inteligencia artificial. Es por ello por lo que la incluimos en los planes premium. Fotos muy optimizadas mejoran el puntaje en Google y es mejor visto para el posicionamiento.

Ejemplo de optimización en ambos planes. Menor peso, más velocidad de carga.



*Foto con optimización mínima 97% - Peso de la imagen: 1260 KB - resolución: 1920x1281*



*Optimizada para Tienda Estándar (75%) - Peso de la imagen: 404 KB - resolución: 1920x1281*



*Super Optimizada para Tienda Premium - Peso de la imagen: 164 KB - resolución: 1920x1281*

### Optimizaciones para lograr un puntaje mayor a 85% en Gtmetrix y Google Insights

Las tiendas son software pesados. Incluyen miles de archivos (maquetación, archivos de estilo, archivos de script de funcionalidad, lectura constante a base de datos, fotos, etc).

Todas nuestras webs son optimizadas bajo los siguientes criterios:

- Compresión o minificación de CSS (archivo de estilos de diseño)
- Carga diferida y minificación JS (archivos de funcionalidades)
- Pre carga de DNS de fuentes (pre carga del tipo de letra antes de leer la web)
- Caché de archivos estáticos (como fotos y otros)
- Caché del navegador (alta velocidad para visitas recurrentes)
- Entre otras optimizaciones.

Pero en nuestros planes premium realizamos dos optimizaciones adicionales muy importantes.

- **Caché de datos en memoria ram (memcached):** Tomamos 128 MB de memoria ram y los datos son almacenados en la ram, que es más rápido que el disco. Cuando la web se carga toma los datos de la ram y las entrega de forma más eficiente.
- **Caché de código fuente pre compilado (Opcache):** El servidor requiere compilar los archivos de código PHP antes de mostrarlo al visitante. Tomamos 128 MB extras a los que ya tomó memcached solamente para guardar en la memoria ram los PHP ya compilados previamente.

Esto nos hace sacrificar 256 MB de ram para la carga de la web. Por lo que solo podemos integrarlos en planes premium

**Esta serie de optimizaciones avanzadas permiten lograr puntajes muy altos en GTmetrix por lo que aseguramos un mínimo de 85% de optimización (generalmente, es más).**



### Latest Performance Report for:

<https://www.cirishosting.cl/>

Report generated: Sat, Sep 3, 2022 10:48 PM -0700  
Test Server Location: 🇨🇦 Vancouver, Canada  
Using: 🦊 Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

#### GTmetrix Grade ?

<b>A</b>	Performance ? <b>94%</b>	Structure ? <b>89%</b>
----------	-----------------------------	---------------------------

#### Web Vitals ?

Largest Contentful Paint ? <b>997ms</b>	Total Blocking Time ? <b>24ms</b>	Cumulative Layout Shift ? <b>0.13</b>
--	--------------------------------------	--

*Ejemplo de nuestra web [www.cirishosting.cl](https://www.cirishosting.cl/) con puntaje de 94%*

Mejor puntaje, mejor posicionamiento SEO. Tomar en cuenta que el promedio de las web no pasan el 50%.

### **Hosting incrementado en 1000MB adicionales sin costo adicional. (3500 MB en total)**

Para que tengas espacio de sobra.

### **1 pasarela de pago adicional a elección (mercadopago, Kiphu, Servipag, etc)**

Además de webpay también te ofrecemos integrar una segunda pasarela de pago. Así puedes dar más alternativas de pago a tus clientes.

Por ejemplo:

- Mercadopago. Es la pasarela de pagos oficial de mercadolibre y muchas personas confían en este método.
- Servipag: Permite a tus clientes imprimir un cupón de pago y pagarlo en cualquier caja de Servipag.
- Kiphu: Da facilidades a los clientes de pagar a través de transferencias bancarias de forma sencilla.

Puedes elegir cualquiera de estos (Solo 1).

### **3 Plugins premium a discreción**

Te comentamos anteriormente que los plugins premium son plugins de pago que entregan más funcionalidades. Existen muchas por nombrar algunos.

- Que te permiten ampliar los elementos que puedes integrar a la web (más tipos de botones, ventanas, diseños, viñetas, etc), lo que hace más atractiva la web.
- Plugins que te permiten proteger el sitio aún más contra hackers.
- Plugins que te permiten personalizar los diseños de los correos de compra.
- Plugins que te permiten mostrar bellas ventanas emergentes en el carrito
- Plugins que te permiten mejorar el seguimiento de clientes y pedidos
- Plugins que te permiten manejar los precios a tu antojo (como descuentos por cantidad, por atributos, etc)
- Y muchos otros.

Entonces en total te llevas 3 plugins premium, los más adecuados para tu tienda.

### **6 meses de soporte extra (12 meses en total)**

Todas nuestras webs incluyen 6 meses de soporte. Extiende el soporte por 6 meses más ante cualquier problema que tengas.

**¿DECIDID@? ¿TIENES MÁS DUDAS? CONTÁCTANOS A VENTAS@CIRIS.CL**